



CASO STUDIO

L'innovazione tecnologica come driver di crescita efficiente e sostenibile.

Intervista a Miranda Dall'Olio,
Responsabile Logistica di Pizzoli





L'impegno di Pizzoli ha radici profonde

Fondata a Budrio nel 1926, Pizzoli S.p.A è la realtà di riferimento per la produzione e trasformazione di patate fresche e surgelate. L'azienda è cresciuta negli anni adottando un modello di business che si radica e converge in **mercati differenti**: il mercato delle patate fresche e surgelate destinate ai consumi domestici, il mercato delle patate surgelate destinate ai consumi fuori casa, il mercato delle patate da seme e, infine, l'export, che conferma il grande potenziale del prodotto italiano sui mercati internazionali.

L'azienda Pizzoli da sempre dedica grande sostegno e investimenti allo sviluppo della categoria patate in tutti i canali di vendita. Lo testimonia il successo di importanti brand, in primis *Patasnella* per il surgelato e *Iodi* per le patate fresche fino alle linee di prodotti *Pizzoli Professional* dedicate ai professionisti della ristorazione che trovano in Pizzoli un partner di eccellenza.

L'impegno di Pizzoli nel settore non si esaurisce a valle della filiera ma sale anche a monte e coinvolge la parte agricola.





L'azienda, infatti, investe costantemente in piani di espansione e promozione della coltivazione di patate secondo le più avanzate pratiche agronomiche in tutte le regioni italiane consolidando le proprie radici nella comunità con cui storicamente opera.

A testimoniare gli sforzi e i continui investimenti tecnologici, nel 2023 viene inaugurato il **nuovo stabilimento produttivo** di San Pietro in Casale, un faro in termini tecnologici che consentirà all'azienda di aumentare la propria capacità produttiva e aprirsi anche ai mercati esteri.

Abbiamo incontrato Miranda Dall'Olio, Responsabile Logistica di Pizzoli, per scoprire come l'azienda sia riuscita a ottimizzare ulteriormente i suoi processi logistici grazie alla tecnologia.

Le complessità della logistica per il food

La logistica riveste una rilevanza strategica per il successo del vostro business. Quali sono le criticità e i traguardi recenti?



"La logistica è cruciale, per Pizzoli, ma più in generale per ogni azienda del settore alimentare.

Da sempre lavoriamo con l'impegno di offrire ai nostri consumatori il meglio delle patate, fresche o surgelate. Quando lavori con prodotti freschi e surgelati, i flussi logistici devono essere efficienti e rapidi, a maggior ragione con la crescita dei volumi legata al nuovo stabilimento produttivo che, per darvi un'idea, è il più grande impianto di produzione di french fries del sud Europa. Da qui la necessità di investire in sempre più avanzate tecnologie e affidarci a partnership solide anche e soprattutto sul fronte logistico."





La tecnologia al servizio dell'efficienza

Cosa vi ha spinto a implementare una piattaforma digitale per i trasporti come CargoON?



"La complessità logistica stava crescendo e alcune fasi cominciavano a divenire particolarmente complesse da gestire, quindi per sostenere la nostra espansione e mantenere alti gli standard qualitativi avevamo la necessità di automatizzare alcuni processi, migliorando la nostra efficienza operativa.

*Fra i vari obiettivi, la priorità era chiara: efficientare i processi di carico e scarico per **ridurre le attese dei camion, migliorare l'allocazione delle risorse e ottimizzare i costi.***

*Cercavamo una piattaforma in cloud che fosse intuitiva, scalabile e che si integrasse facilmente con i nostri sistemi. **Dock Scheduler** di CargoON ci è sembrata la soluzione ideale: un sistema di gestione degli slot di carico che ci avrebbe permesso di **snellire i processi** di prenotazione e di **pianificare le operazioni** di carico e scarico in modo efficiente, riducendo sia i tempi di attesa per i trasportatori, sia il lavoro manuale del nostro personale."*



Innovare per migliorare

L'adozione di nuovi strumenti aziendali è spesso una fase critica nei progetti di trasformazione digitale. Puoi descrivere la vostra esperienza?



*"Al di là della fase di integrazione, che è stata comunque rapida, la parte di formazione è stata fondamentale per garantire una **transizione fluida.***

CargoON ha supportato non solo il training del nostro staff interno, ma anche l'onboarding di circa 100 partner esterni, fra trasportatori e fornitori.

Già dopo un mese dal go-live, l'80% delle operazioni di carico era gestito tramite Dock Scheduler.



Oggi i tempi di attesa dei camion si sono ridotti, rendendo le operazioni più fluide ed efficienti, oltre al feedback positivo dei nostri partner. Grazie a una pianificazione più precisa, siamo riusciti a ottimizzare l'allocazione delle risorse, riducendo il carico di lavoro per il nostro personale. Migliorando la visibilità sulle operazioni logistiche, **abbiamo maggiore controllo** e riusciamo a reagire con più tempestività e serenità agli imprevisti che in questo lavoro non mancano mai. Inoltre, la possibilità di centralizzare le informazioni e automatizzare le comunicazioni ha reso **l'intero processo molto più fluido e collaborativo.**"

Come vedi il futuro della logistica per le aziende italiane del settore alimentare?

"Pizzoli ha sempre puntato sulla qualità e sull'innovazione, e oggi posso dire che questa scelta ci sta permettendo di crescere in modo sostenibile.

Credo che la **transizione digitale** sia un passaggio inevitabile per tutte le aziende che vogliono rispondere al meglio alle sfide che ci attendono, soprattutto in un settore come il nostro, dove la velocità e l'efficienza sono cruciali.

Innovare non significa solo aumentare la produttività, ma anche fare scelte che supportino una **crescita più sostenibile e trasparente** lungo tutta la filiera. In quest'ottica, investire in una digitalizzazione end-to-end vuol dire costruire supply chain più resilienti e collaborative."



Un futuro più efficiente con CargoON

L'esperienza di Pizzoli dimostra che innovare è possibile, anche e soprattutto in settori particolarmente dinamici come quello alimentare.

Anzi, rispondere alle sfide della logistica moderna con l'adozione di soluzioni tecnologiche avanzate, può contribuire notevolmente a ottimizzare i processi.

Con **Dock Scheduler, CargoON** si conferma un partner strategico per le imprese produttive che vogliono ottimizzare i processi logistici e ottenere una **digitalizzazione end-to-end della supply chain.**

CARGO ON

BY  **TRANS.EU**

Vuoi saperne di più?

CONTATTACI



www.cargoou.eu